

そのストレス、CMSのせいかも？

# HubSpotでマーケティング しやすい環境を作ろう

| はじめに

はじめに

# JBNについて



Webを使った  
マーケティングを支援する会社です

- 全国に143社中上位7社、HubSpotプラチナパートナー
- 引き合い獲得数を **最大280%増加**
- 20年で700社1,000サイト以上のサイトを構築
- 130に分かれる **Web制作のタスクを標準化**
- 一気通貫、自社内ですべて **内製化**
- 公開後、**サイト運用を支援する専門部署** を持つ
- セミナーを通じて **地域のインターネット活用を支援**
- 情報セキュリティマネジメント ISMSの国際規格取得  
**ISO/IEC 27001:2013 / JIS Q 27001:2014**



はじめに

# 自己紹介



株式会社JBN

金子 大地

制作ユニット ディレクター

## 経歴

- 千葉大学法政経学部卒業
- 証券リテール営業→広告企画営業→Web制作
- ディレクターとしてサイト構築のディレクション、Web活用支援に従事
- 2022年8月よりJBNに参画

はじめに

# 本セミナーの目的

1

HubSpot CMS Hubの概要を理解する

2

HubSpot CMS Hubの具体的な活用例を知る

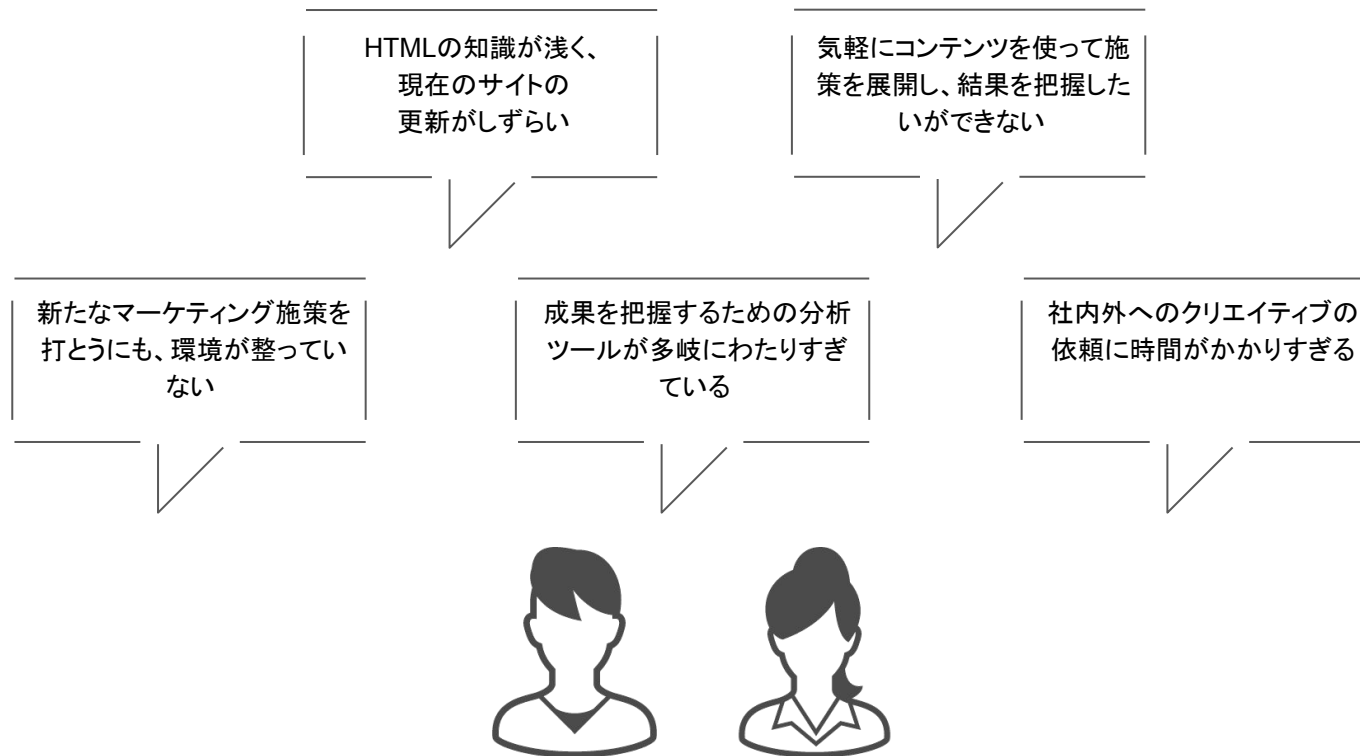
3

デモ画面からノーコード運用のイメージを掴む

# | マーケティング担当者のストレス

# マーケティング担当者のストレス

マーケティングキャンペーンに追われ、成果を求められるマーケティング担当者から、情報発信に関して以下のようなお悩みをお聞きます。



## ストレスの原因

そのストレスは、施策を進める上で要となる自社のWebサイトがマーケティング運用を想定した作りになっていないためです。

### ① HTMLやCSSといった専門的な知識が必要とされてしまう

記事はなんとか作成できるものの、アクションを促すボタンを設置できなかったり、思う通りのレイアウトができないため、外部の専門スタッフに頼らざるを得ない。

### ② フォームが気軽に作成できない

コンバージョンやフィードバックをもらうためにフォームやアンケートが欠かせませんが、これらをマーケッター自身が作成する環境が整っていない。

### ③ コンテンツによるマーケティング成果を把握しづらい

コンテンツを用いたマーケティング施策を行なった際に、そのコンテンツがリードやMQLにどのように影響を及ぼしたか、一気通貫でレポートで把握することができない。



# ストレスの原因を取り除くHubSpotのCMS

# HubSpotのCMSはマーケッターに優しいノーコードツール

01

## 完全ノーコード。ドラッグ&ドロップでページを作成

モジュールで管理された情報のブロックを積み重ねページを作成できます

02

## SEOに対応。AIによるコンテンツアシストも

SEOに最適化されるように、ページをチェック。コンテンツ作成をサポートします。

03

## フォームを簡単に作成

コンバージョンやフィードバックを受けるための仕組みを作成できます。

04

## マーケティング成果を把握

ページごとにコンテンツのパフォーマンスを把握できるほか、CRMと連携して、レポートでリードの獲得状況を把握できます。

05

## HubDBで業務効率化

同一項目のデータをたくさんページとして生成したい場合に HubDBが役立ちます

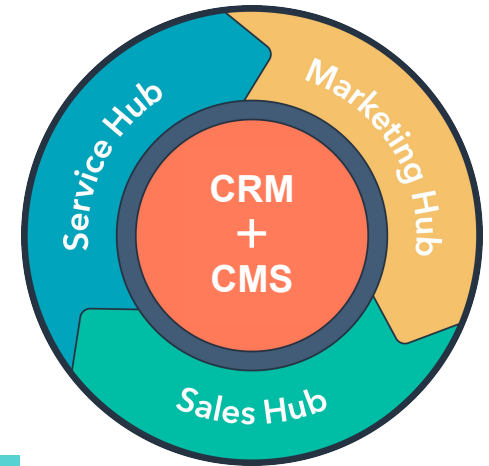
06

## セキュリティの不安を払拭

グローバルなコンテンツ配信ネットワークでホスティングされ、信頼性、安全性が常に確保されます。

# HubSpot CMSの概要

HubSpotのCMSはコンテンツを適切に管理することのみを目的とせず、マーケティングを行うことを目的にコンテンツを管理するシステムです。



## 魅力的なコンテンツを簡単に作成する

- ドラッグ & ドロップエディター
- ウェブサイトテーマ
- メンバーシップに基づくコンテンツのアクセス制限
- 対話型のウェブアプリ  
(支払いやイベント参加登録)
- ローカル環境でのウェブ開発
- HubDBを使用した動的コンテンツ



## 作成したコンテンツでマーケティングを行う

- SEO対策と推奨事項
- コンタクトアトリビューションレポートの作成
- スマートコンテンツとレポート
- チャット、フォーム、ボット
- チャットボット
- 適応型テスト
- ウェブアナリティクス(分析)



## CMS環境が適切に管理される

- 標準のSSL証明書
- ウェブサイトのパフォーマンス監視
- ブランドドメイン
- CDNのカスタム構成
- アクティビティログ
- 無休体制のセキュリティ監視と脅威検出

# | ノーコードでコンテンツを生産

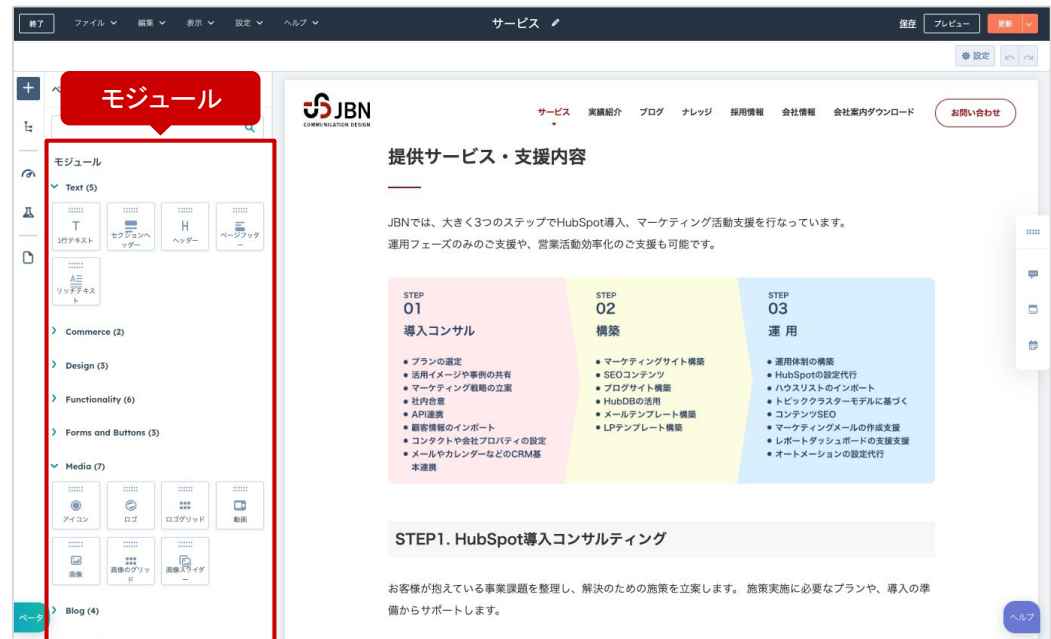
# ページはモジュールで簡単に作成

## HTMLやCSSの知識が無くても簡単にページが作成できる

HubSpotのウェブサイトページ・ブログ・ランディングページ・フォームの編集画面には、「モジュール」と呼ばれるテキスト・画像・ボタンなどを配置できるパーツがあります。

それぞれのモジュールを、ページ内にドラッグ＆ドロップして配置することでページを簡単に作成、編集できます。

モジュールはHubSpotにデフォルトで備わっているものもあれば、個別にオリジナルで開発もできます。



# SEO視点でコンテンツを最適化

## 最適化されたページや記事を作成できる

検索エンジンから「このコンテンツは、ユーザーの検索ニーズに応えるページである」と認識されるためには、SEO対策が重要です。

HubSpotのウェブサイトページ、ブログ、ランディングページでは、**SEO視点から改善点を提案してくれるため、SEOを意識したコンテンツ作りができます。**



# SNSにブログ記事を自動投稿

## 「ソーシャル」機能を使ってブログ記事をSNSに投稿

HubSpotには公開したブログ記事は、X(旧Twitter)やFacebookに自動(または手動)で投稿できる機能が備わっており、SNSを通じた情報発信がスムーズに行えます。

複数のSNSアカウントを接続できるためSNSアカウントの一元管理にも役立つほか、反応のあったユーザーやアクションをHubSpotの管理画面からモニタリングできます。



# HubDBで情報管理や表示を効率化

## HubDBを使って、ウェブサイトに掲載する情報を管理できる

HubDBはExcelやGoogleスプレッドシートのようにデータを行・列・セルで管理するツールです。HubDBに記入したデータはウェブページに表示できます。

例えば、「店舗一覧」「制作実績」「案件情報」のような同一項目のデータをたくさん掲載したい場合にHubDBが役立ちます。  
(弊社の[ダウンロード一覧](#)ページもHubDBを活用しています)

The screenshot displays the HubDB interface. The top navigation bar includes links for 'コンタクト', 'コミュニケーション', 'マーケティング', 'セールス', 'サービス', '自動化', 'レポート', 'テンプレートマーケットプレイス', and 'パートナー'. The main content area shows a table titled 'お役立ち資料' (Helpful Materials) with columns for ID, ページタイトル (Page Title), ページのパス (Page Path), 画像 (Image), 概要文 (Summary Text), ボックス内テキスト (Text in Box), and 資料URL (Material URL). The table lists six items, including 'ペルソナテンプレート' (Persona Template), 'バイヤージャーニー' (Buyer Journey), '会社案内' (Company Profile), 'ホワイトペーパー' (White Paper), 'ウェブ活用方針' (Web Utilization Policy), and 'マーケティングメール' (Marketing Email). A red arrow points from the table to a 'ダウンロード資料一覧' (Download Materials List) page. This page shows three download options: 'ペルソナテンプレートダウンロード', 'バイヤージャーニーシートダウンロード', and '会社案内'. Each option includes a brief description and a '資料をダウンロードする' (Download Material) button.

ID	ページタイトル	ページのパス	画像	概要文	ボックス内テキスト	資料URL
1	59506699176	ペルソナテンプレート	personasheet	ペルソナの作り方と	▼こんな人におすすめ...	https://fs.hubspotusercontent001
2	59488935060	バイヤージャーニー	buyersjourneyshe	バイヤージャーニー	▼こんな人におすすめ...	https://fs.hubspotusercontent001
3	76039512967	会社案内	companyguide	株式会社JBNの特徴		https://www.jbn.jp/hubfs/EBOC
4	78038734490	ホワイトペーパー	whitepapersheet	ホワイトペーパーの	▼こんな人におすすめ...	https://4546553.fs1.hubspotuserc
5	87357249100	ウェブ活用方針	webutilizationpoli	Web活用方針をまと	▼こんな人におすすめ...	https://4546553.fs1.hubspotuserc
6	87174172775	マーケティングメール	marketingemaila	マーケティングメール	▼こんな人におすすめ...	https://4546553.fs1.hubspotuserc



# ランディングページでコンバージョンを促進

## 効果的なランディングページが簡単に作れる

HubSpotのランディングページにはフォームやミーティングリンク、CTAなどコンバージョンを促進させる様々なパーツが設置できます。セミナー申し込み、お問い合わせ、資料請求といったそのページにおいてユーザーに取ってほしい行動へスムーズに導きます。

### ミーティングリンク



### CTA

### 資料請求

### フォーム

#### メールマガジン登録

EMAIL\*

FIRST NAME

LAST NAME

送信



戦略・制作・運用を一気通貫で

- 戦略策定ユニット お客様のビジネスを理解しWeb戦略を立てる
- 制作ユニット 戦略に基づいたWebサイト、コンテンツ制作をする
- 運用サポートユニット 公開後の運用をサポートし成果を最大化する

お客様の成果を具現化するために「ワンストップ・ワンチーム」で戦略・制作・運用を一貫で取り組めることがJBNの最大の特徴です。



# | ノーコードで顧客とコミュニケーション

## フォーム

### 用途に合わせてカスタマイズできるフォーム機能

セミナー申し込み、お問い合わせ、資料請求フォームなど、フォームによって入力してほしい情報は異なります。HubSpotは用途毎にフォームを作成でき、ウェブページやランディングページ同様ドラッグ＆ドロップで誰でも簡単に作成できます。

入力された値に基づいて特定の入力項目を表示させるなど、用途に合わせたカスタマイズもできます。

The screenshot displays the HubSpot Form Builder interface for a consultation form titled "【お問い合わせ】Webサイト制作の相談・依頼". The interface is divided into several sections:

- Left Panel:** A list of available fields for drag-and-drop, including "卒業日", "誕生日", "電話番号", "都道府県/地域", "年功", "配偶者の有無", "売上高", "業種", "氏役", "弊社や本サイトを知ったきっかけ", "氏名", "役職名", "優先言語", and "郵便番号". There is also a "Social media information (5)" section.
- Main Form Area:** The configuration for the form fields, each with a "Contact Property" dropdown menu.
  - 会社名 \* company (例) 株式会社\*\*\*\*
  - 姓 \* last\_name (例) 長野 and 名 \* first\_name (例) 太郎
  - メールアドレス \* email (例) info@\*\*\*
  - お電話番号 phone (例) 090-1234-5678
  - 御社のWebサイトURL \* website (例) https://www.jbnet.jp/
  - お問い合わせの種類 \* content\_of\_consultation\_essential\_ (例) 選択してください
- Right Panel:** A "ヘルプ" (Help) button.

The preview shows the final form layout with the following sections:

- フォームからのご相談:** A header section with a red underline.
- Text:** A paragraph explaining that the company has prepared the form and requesting necessary information.
- 会社名:** A text input field with a red "必須" (Required) label.
- 姓:** A text input field with a red "必須" label.
- 名:** A text input field with a red "必須" label.
- メールアドレス:** A text input field with a red "必須" label.
- お電話番号:** A text input field.
- 御社のWebサイトURL:** A text input field with a red "必須" label.
- お問い合わせの種類:** A dropdown menu with a red "必須" label.
- ご相談内容:** A large text area for the consultation content.
- Footer:** A section titled "下記事項に同意の上、お問い合わせください。" (Please agree to the following items before contacting us.) containing three bullet points:
  - お客様からいただく個人情報、お問い合わせ・ご質問への回答、情報提供のために使用させていただきます。お客様は、お客様ご本人の個人情報について、開示、訂正、削除をご請求いただけます。その際はお問い合わせ先までご連絡ください。
  - 土日祝日、年末年始のほか、当休業日にいただくお問い合わせについては翌営業日以降の回答となりますのでご了承ください。
- Privacy Policy:** A checkbox labeled "プライバシーポリシーに同意する" (I agree to the Privacy Policy) with a red "必須" label.
- Buttons:** A "submitButton" button and a "cancel" button.

## メール

### 一斉配信できるEメールマーケティング機能

HubSpotのEメールマーケティング機能もドラッグ&ドロップで簡単にHTMLメールが作成できます。

配信前にはプレビューやテスト送信が行えるため、編集～配信まで安心して操作できることも特徴の一つです。

配信後は開封状況やクリック率などのパフォーマンスが自動的に集計されるため、改善点を洗い出し、A/Bテストなどの機能を駆使して自社に最適なEメールを設計できます。



### 配信結果



# | 効果測定

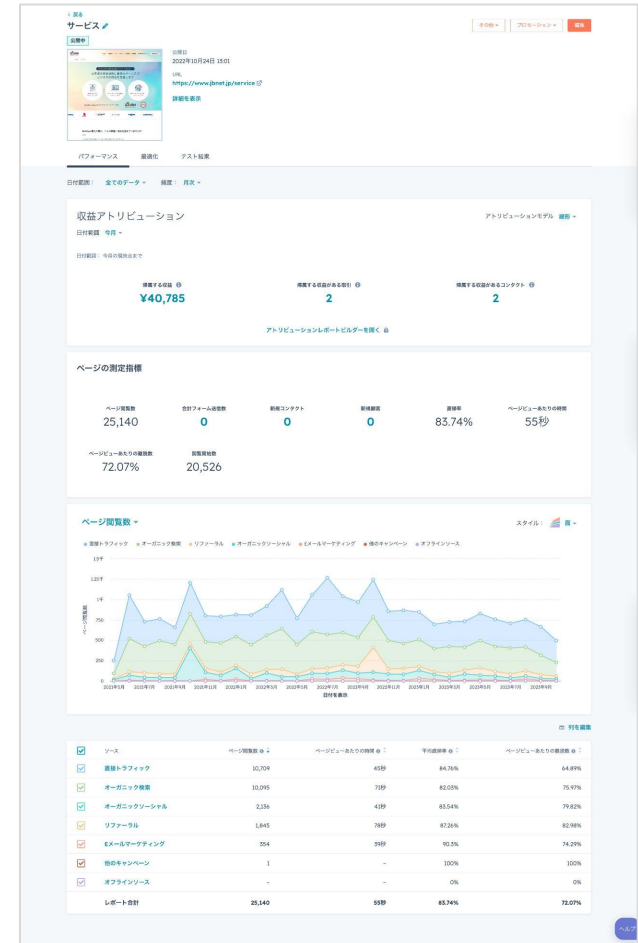
# ページの成果を確認

## 公開後のデータを分析できる

ウェブページ、ランディングページ、ブログ、Eメール、フォーム、CTAは、公開後に「パフォーマンス」が表示されます。

- ウェブページ: ページの閲覧数・直帰率・平均閲覧時間など
- Eメール: 開封率・クリック率・バウンス数(不達)など

コンテンツ公開後はパフォーマンスを分析することで、**成果を上げているコンテンツ**やユーザーが抱えている課題を特定したり、**施策の改善に繋げたり**できます。



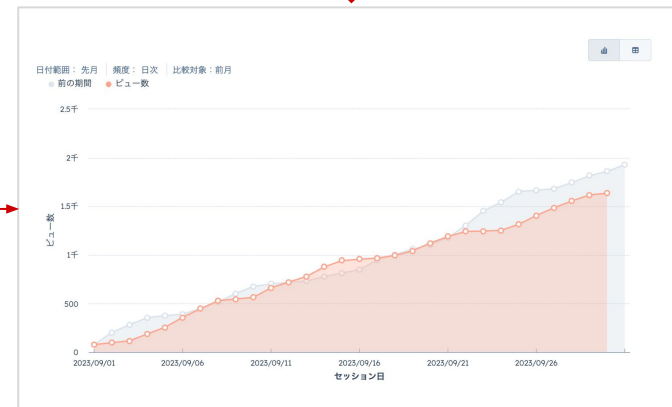
# レポート

## マーケティングの成果はレポート機能で出力できる

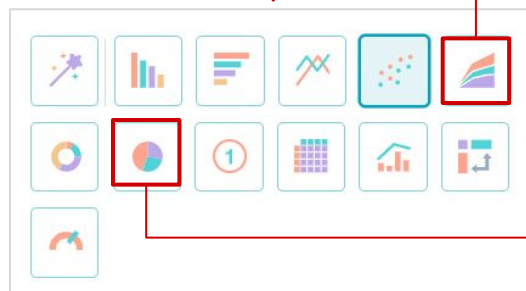
HubSpotには「レポート」機能があります。

ページごとの分析はパフォーマンスから確認できますが、ウェブサイト全体の数値やHubSpot上のさまざまな数値を関連付けたデータなど、用途に合わせたレポートを簡単に作成できます。

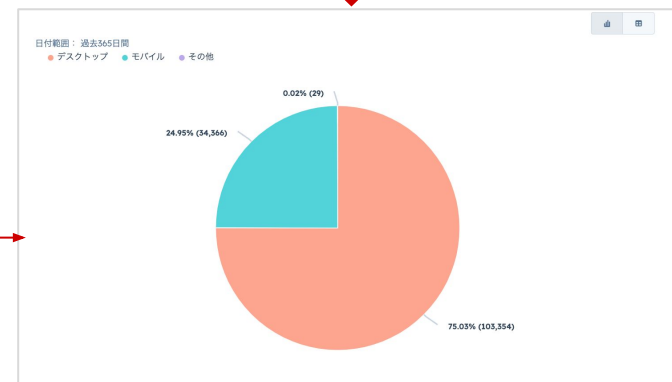
面形式のレポート



グラフの形式



円グラフ形式のレポート



## ダッシュボード

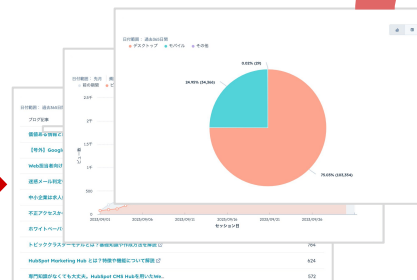
### マーケティングの成果をダッシュボードで一元管理

作成したレポートは「ダッシュボード」にまとめることができます。

マーケティング活動の成果の把握や分析、改善にはデータを見やすくまとめておくことも重要です。

管理職用・マーケティング担当者用など、自社のニーズに合わせてダッシュボードにカスタマイズできます。

作成したレポートはダッシュボードに配置できる



ダッシュボード





# | まとめ

# マーケターがストレスなく施策に向き合うためのCMSとは？

1

選定のポイントはノーコード、レポート、セキュリティ

2

ユーザーからフィードバックを得るための機能をチェック

3

マーケ文脈でコンテンツ管理が最適化されたシステムを！

# | ご案内

# アンケートのお願いと資料のお渡しのご案内

ストレスの原因を取り除くHubSpot CMS

## HubSpot CMSの概要

HubSpotの( )  
みを目的とせ  
テンツを管理

効果測定  
レポート

マーケティングの成果はレポート機能で出力できる

HubSpotには「レポート」機能があります。  
ページごとの分析はパフォーマンスから確認できますが、ウェブサイト全体の数値やHubSpot上のさまざまなデータを関連付けたデータなど、HubSpotでは用途に合わせたレポートを、用途に合わせたグラフ形式で作成可能です。

魅力的なコンテンツを簡単に作成する

- ドラッグ＆ドロップ
- ウェブサイトテーマ
- メンバーシップにコンテンツのアクセス権
- 対話型のウェブアプリ（支払いやイベント）
- ローカル環境でのHubDBを使用し

グラフの形式

円グラフ形式のレポート

面形式のレポート

JBN

27



本日の講演資料

アンケート回答フォーム

# セミナー参加者限定「CMS無料個別相談会」のご案内

**CMS環境にお悩みの方は、  
お気軽にお申し込みください**

「自社に最適なCMS環境について知りたい」

「導入済みのHubSpotを活かし環境を整えたい」

「HubSpot CMS Hubを導入するためにはどうすれば良いか具体的に知りたい」

など、CMSでお悩みの方に向けて無料の個別相談会をご用意いたしました。

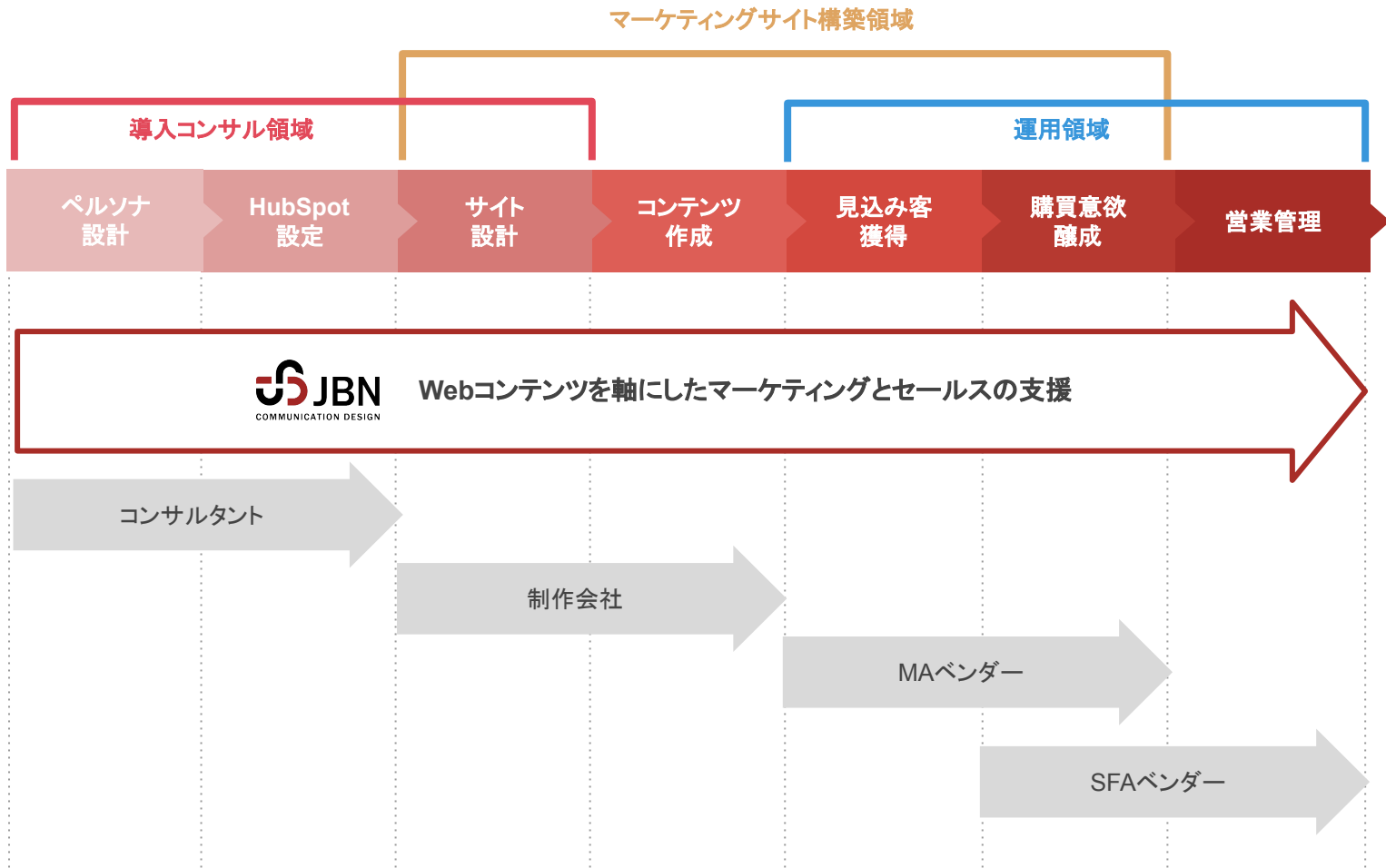
CMSに強い経験豊富なスタッフが、あなたのお悩みに無料でアドバイスさせていただきます。

本セミナーのアンケートの最後の個別相談会の申し込み希望にチェックをいれご送信ください。



# | JBN紹介

# 事業範囲



## 導入支援企業

日本経済新聞

EPSON

NIKKEI-R

ヤッホーブルーイング



Mimaki®

GoNAGANO

ORION  
冷熱と真空でイノベーション



# CMS構築事例 | 日経リサーチ様

## マーケティングに必要な機能をフルセットで。HubSpot CMS Hubで全面構築

ブログ、事例、セミナー、サービス紹介、資料ダウンロード、  
強み紹介、LP・メールテンプレートなど、マーケティング活動  
に必要な機能をフルセットで用意。



**本日は当セミナーにご参加くださり、誠にありがとうございました！**



© 2023 株式会社 JBN

東京オフィス

〒162-0805

東京都新宿区矢来町50-2

長野オフィス

〒380-0845

長野県長野市西後町1550